

AMIDO

DELÅRSRAPPORT

APRIL - JUNI 2022

Q2

AMIDO AB (PUBL)
556751-8708

Perioden i sammandrag

Rejäl ökning av leveranser i kvartalet

I kvartalet ökade driftsättningen av digitala nycklar med 225 procent jämfört med samma period förra året. Det fortsätter trenden med ökad försäljning och leverans som vi rapporterade om i förra kvartalet. Utfallet i leveranser för årets första sex månader blev 139 procent högre jämfört med första halvåret 2021. Nyförsäljningen är fortsatt på högre nivåer än 2021 vilket gjort att leveranspipeline fortsatt att växa trots leveransrekord och är nu ca 40 procent större än vid årsskiftet. Inflation, krig och pandemi till trots så ser utsikten för Amido under resten av 2022 rätt lovande ut.

1 april - 30 juni 2022

- Rörelsens intäkter ökade till 7 MSEK (5,9).
- Aktiverat arbete uppgick till 2,3 MSEK (1,9).
- Rörelseresultatet (EBITDA) uppgick till -1,3 MSEK (-0,6).
- Resultatet före skatt uppgick till -2,7 MSEK (-1,5).
- Antalet digitala nycklar vid periodens slut var 1 001 841 (827 137).
- LTV* uppgick till 208 MSEK (162). Tillväxten på 46 MSEK (28) är en YoY ökning på 64%.
- Avtal med Rodamco Sverige är en del av internationaliseringsstrategin med internationella kunder där Sverige genomförs som "proof of concept". Unibail-Rodamco-Westfield förvaltar fastigheter för drygt 560 miljarder kronor vilket ungefär motsvarar fastighetsvärdena hos Amidos fem största kunder tillsammans.
- Genom avtal för leverans av Alliera med Varbergs Bostad, Vellinge kommun och Got Event förstärker Amido positionen mot kommuner och kommunala bolag.
- Avtal tecknat med Alecta Fastigheter för leverans av Alliera.
- Incitamentsprogrammet med teckningsoptioner till externa styrelsemedlemmar i Amido fulltecknades.

* Se "Definitioner" i slutet av rapporten.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- Incitamentsprogram med teckningsoptioner till personal övertecknades i juni varav styrelsen tilldelade 475 000 av 500 000 tillgängliga teckningsoptioner i enlighet med

styrelsens mandat från årsstämman i maj. Kvarvarande utrymme sparas för möjlighet till framtida incitament fram tills nästa årsstämma.

Försäljning och resultat

	2022	2021	2022	2021	2021
Försäljning och resultat i sammandrag (KSEK)	April - juni	April - juni	Januari - juni	Januari - juni	Januari - december
SUMMA RÖRELSENS INTÄKTER	7 023	5 851	13 731	11 297	24 347
SUMMA RÖRELSENS KOSTNADER	9 687	7 385	18 093	14 187	28 948
EBITDA	-1 313	-569	-1 621	-965	-988
PERIODENS RESULTAT FÖRE SKATT	-2 664	-1 534	-4 362	-2 890	-4 601
Antal digitala nycklar vid periodens utgång	1 001 841	827 137	1 001 841	827 137	867 278
Resultat per aktie (SEK)	-0,10	-0,07	-0,16	-0,14	-0,17

Observera att summering kan avvika med 1 till följd av avrundningar.



Almedalsveckan

Amidos säljchef Anton Thynell representerade Amido under Almedalsveckan. I ett land med tio miljoner invånare är den miljon digitala nycklar som Amido har en stor andel av infrastrukturen kring passage. Volymen är givetvis kring kontor och bostäder men även systemkritiska infrastruktursbolag sköter sina digitala accesser med Amido.



""Tack Amido för den goda samhällsnyttan ni gör.""

Charlotte Petri Gornitzka - Generaldirektör MSB



Khashayar Farmanbar - Digitaliseringsminister

Diskussion med ministern kring Amidos del av den kritiska digitala infrastrukturen i Sverige.

Amidos accessförmedling som bland annat tillåter räddningstjänst och ambulanser komma in i fastigheter när det är kris är ett exempel på hur digitaliseringen kan bidra till att förenkla och göra livet säkrare för alla medborgare.

Att stora effektiviseringsvinsterna i kunders dagliga verksamheter låter dem fokusera på sin kärnaffär gör bara det hela ännu bättre.



VD-ordet

"I år går vi mot att växa med fler digitala nycklar än 2020 och 2021 tillsammans."

Rekordtillväxt

Tillväxten i antalet digitala nycklar ökade med 225 procent jämfört med andra kvartalet 2021 vilket ledde till att vi passerade 1 000 000 digitala nycklar i slutet av andra kvartalet.

Det är ett resultat av både ökad nyförsäljning som haft en växande trend de senaste tre kvartalen samt från ökade satsningar på digitalisering hos våra befintliga kunder.

Med den befintliga leveranskön ligger vi väl i fas för att i år leverera mer än de båda pandemiåren tillsammans.

Kvartalet

Amidos nettoförsäljning ökade 20 procent till 4,7 MSEK (3,9) med ett EBITDA utfall på -1,3 MSEK (-0,6) och resultatet uppgick till -2,7 MSEK (-1,5). Övriga kostnader ökade till 3,9 MSEK (2,6) från ökade investeringar i utveckling, försäljning och marknadsföring.

Att utgifter ökat och resultatet minskat till följd av investeringarna är helt enligt plan där tonvikten ligger på sälj och marknadsföring.

Resultatet av detta ser vi i en växande försäljningspipeline, fler nya affärer och rekord i leveranser.

Intäkter

Amidos intäkter har konsekvent vuxit varje kvartal sedan första kvartalet 2021 samtidigt har andelen återkommande intäkter ökat till 77 procent från 68 procent för tre år sen. En trend som ser ut att fortsätta.

Affärsmodellen med SaaS gör att investeringar är framtunga. Abonnemang genererar intäkter över tid vilket gör att kundnöjdhet, och därmed att kunder stannar kvar, till ett av Bolagets viktigaste KPI.

Vår behållningsgrad, (visar hur stor andel av kunder som stannar kvar varje år) mätt över tre år, är 99,6 procent.

Investeringarna i att få fler kunder idag betalar sig således väl över tid.

Vår förväntan från första kvartalet var att passera 1 miljon digitala nycklar i år. Att vi gjorde det redan i andra kvartalet var över den förväntan.



"Amidos tjänster ökar avkastningen på fastigheter."

Amidos grundtjänst Alliera har varit dragloket under kvartalet där återkommande abonnemangsintäkter ökade med 25 procent jämfört med samma period föregående år.

Tillväxten på produkter och professionella tjänster varierar mellan kvartalen där det hänger ihop med leveranser av nyförsäljningen. Exempelvis hänger intäkterna för driftsättningar, som blev 90 procent högre, på 430 TKR (226) ihop med att leveransen av digitala nycklar ökade med 225 procent. I linje med det såg vi en god utveckling på alla fronter.

Omvärlden

Kriget i Ukraina skapade i början problem och osäkerhet för de utvecklare som jobbar där för Amido. Allt eftersom kriget fortsatt har arbetet återgått till det normala och även då kriget kvarstår som en risk och osäkerhetsfaktor så påverkar det inte längre den dagliga verksamheten.

Inflationen kommer säkerligen materialisera sig i ökade kostnader vilket till vissa delar vägs upp av inflationsjusteringar i våra kundavtal. Hur det kommer påverka oss i form av sekundära effekter när våra kunder

påverkas återstår att se. I ett optimistiskt scenario kan ett ökat avkastningskrav på fastighetssektorn leda till ökad försäljning för Amido då våra tjänster reducerar kostnader och möjliggör nya intäctsströmmar vilket ger högre avkastning på fastigheter.

Framåt

Redan befintliga leveransprojekt säkerställer att vi under 2022 kommer leverera väsentligt många fler digitala nycklar än förra året.

Flera viktiga kunder börjar implementera nya tjänster som Opna, och fler är på gång. Vi har lyckats med våra rekryteringar och kostnaderna är helt enligt plan.

Teamet och resurserna för att ta tillvara på marknadssituationen är på plats för att 2022 ska bli ett riktigt bra år för Amido.

Vänliga hälsningar

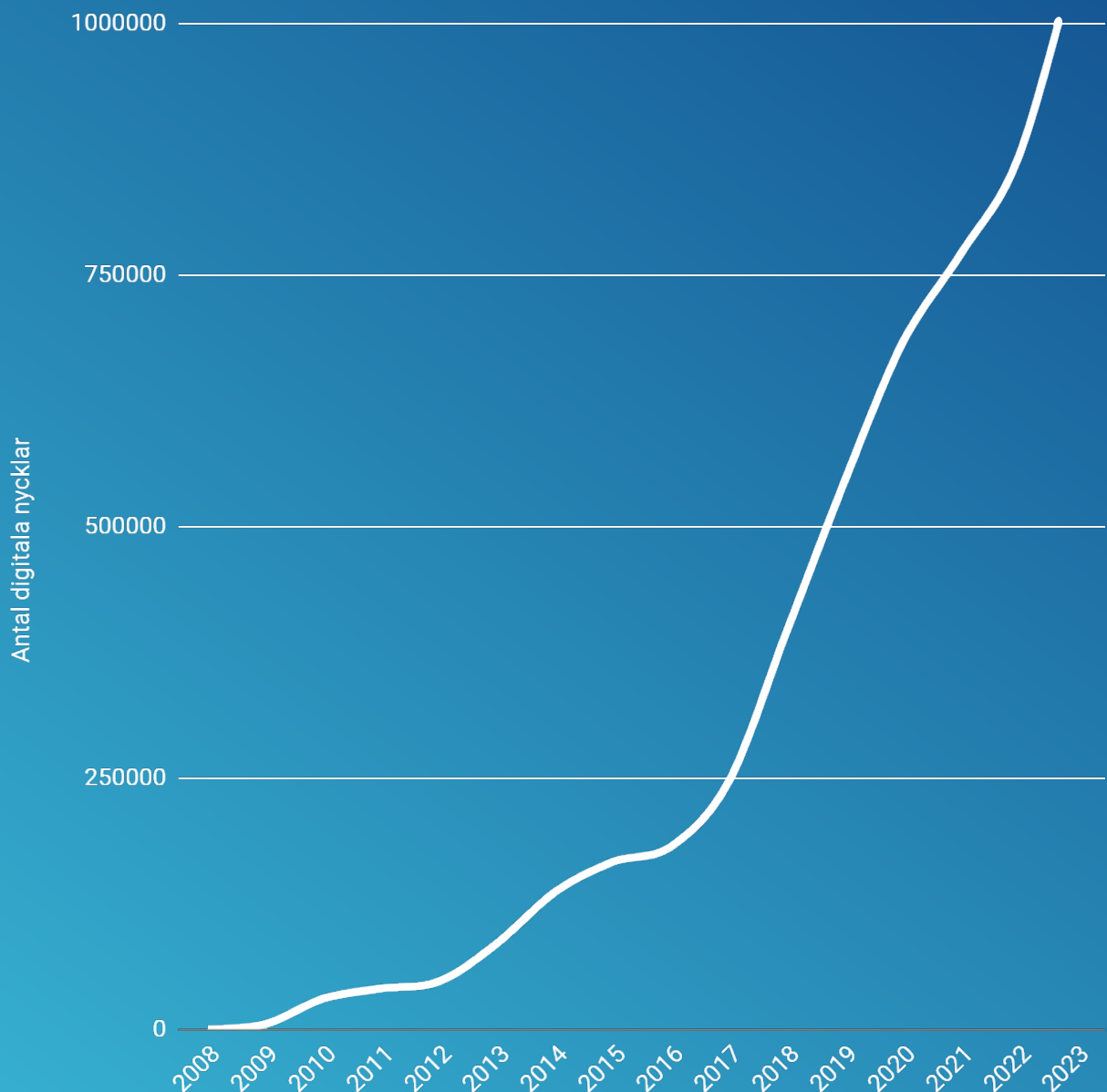
Johnny Berlic, VD Amido AB

1 001 841

DIGITALA NYCKLAR

Amidos utveckling i antal digitala nycklar i våra system.

Varje digital nyckel är ett abonnemang med en återkommande intäkter.



BEHÅLLNINGSGRAD

99,6%

Behållningsgraden är beräknad på det antal digitala nycklar kunder som lämnat hade som ett snitt per sexmånadersperiod över de senaste tre åren. Behållningsgraden ska tolkas som att man kan förvänta sig att tillväxten av digitala nycklar under ett halvår blir ny- och merförsäljning minus 0,4 procent av det antal digitala nycklar som fanns i ingången till perioden.

ALLIERA

Bilden visar Allieras
struktur och hur alla
komponenter i
systemet hänger ihop.



Aktie och ägare

Bolagets största aktieägare

En lista på Bolagets största aktieägare så som framräknad av Modular Finance AB, finns på Amidos IR sida på Spotlight: spotlightstockmarket.com/sv/bolag/irabout?InstrumentId=XSAT00005P3F

Antal aktier

Amido AB (publ) har 26 874 029 aktier utestående per den 30 juni 2022 (21 374 029).

Ägarförhållanden

Amido AB (publ), org. nr. 556751-8708 är ett publikt bolag noterat på Spotlight. Aktiens kortnamn är AMIDO.

PRESSRELEASER

Q2 2022

- 21 JUNI **AMIDO MEDDELAR UTFALL AV TECKNING I INCITAMENTSPROGRAM FÖR STYRELSEN 2022/2025**
Amido AB (publ) meddelar idag utfallet av teckningen av optioner i det incitamentsprogram till styrelsen som godkändes av bolagsstämman den 20 maj i år.
- 21 JUNI **AMIDO TECKNAR AVTAL MED VELLINGE KOMMUN**
Amido och Vellinge kommun tecknar avtal för leverans.
- 15 JUNI **AMIDO TECKNAR AVTAL MED RODAMCO SVERIGE AB**
Amido och Rodamco Sverige AB tecknar avtal för leverans.
- 15 JUNI **AMIDO HAR REKRYTERAT HEAD OF DEVELOPMENT**
Team Amido växer ytterligare och har nu rekryterat Per Åsberg som Head Of Development för att stärka bolaget än mer.
- 20 MAJ **KOMMUNIKÉ FRÅN ÅRSSTÄMMA I AMIDO AB**
Vid årsstämma i Amido AB (publ), org.nr. 556751-8708, den 20 maj 2022 fattades bland annat följande beslut.
- 4 MAJ **AMIDO PUBLICERAR DELÅRSRAPPORT FÖR FÖRSTA KVARTALET 2022**
Amido AB meddelar härmed att bolagets delårsrapport för första kvartalet 2022 nu offentliggjorts.
- 27 APRIL **AMIDO OCH GOT EVENT AB TECKNAR AVTAL**
Amido och Got Event AB tecknar avtal för leverans av Alliera.
- 21 APRIL **AMIDO TECKNAR AVTAL MED VARBERGS BOSTAD AB**
Amido och Varbergs Bostad AB tecknar avtal för leverans av Alliera.
- 21 APRIL **KALLELSE TILL ÅRSSTÄMMA I AMIDO AB**
Aktieägarna i Amido AB (publ), org.n.r 556751-8708, kallas härmed till årsstämma 2022-05-20 kl.10:00 i Gothia Towers på Mössans gata 24, i Göteborg.
- 13 APRIL **AMIDO HAR TECKNAT AVTAL MED FÖRVALTNINGS AKTIEBOLAGET VÄSTERSTADEN**
Amido och Förvaltnings Aktiebolaget Västerstaden har tecknat avtal för implementation av Alliera.
- 8 APRIL **AMIDO HAR TECKNAT AVTAL MED ALECTA FASTIGHETER AB**
Amido och Alecta Fastigheter har tecknat avtal för leverans av tjänsten Alliera.



Riskfaktorer

Bolagets väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer omfattar såväl verksamhetsrelaterade risker såsom risker relaterade till marknads- och teknikutveckling, patent, konkurrenter och framtida finansiering, som värdepappersrelaterade risker, såsom risker relaterade till aktiekursutveckling, volatilitet och likviditet. En investerare rekommenderas att göra sin egen bedömning av varje riskfaktor och dess betydelse för Bolagets framtida utveckling. Ovan nämnda riskfaktorer är utan rangordning och utan anspråk på att vara heltäckande.

Upplysningar om väsentliga händelser efter periodens utgång

- Incitamentsprogram med teckningsoptioner till personal övertecknades i juni varav styrelsen tilldelade 475 000 av 500 000 tillgängliga teckningsoptioner i enlighet med styrelsens mandat från årsstämman i maj. Kvarvarande utrymme sparas för möjlighet till framtida incitament fram tills nästa årsstämma.



Incitamentsprogram

I juni 2022 fulltecknades ett incitamentsprogram för externa styrelseledamöter vilket omfattar 40 000 teckningsoptioner med rätt att teckna 40 000 aktier för 12 SEK styck i juni 2025. Vid fullt utnyttjande av motsvarar det ca 0,15% spädning. Kompletta villkor finns på Bolagets hemsida.

Efter periodens utgång övertecknades ett incitamentsprogram riktat till operativa resurser i Bolaget. Av Styrelsens mandat på 500 000 teckningsoptioner beslutades att ge tilldelning av 475 000 teckningsoptioner till ledning och personal. Processen med utfärdandet av optionerna bedöms bli klar under augusti 2022. Vid fullt utnyttjande av motsvarar det ca 1,7% spädning.

Styrelsen har kvar mandat från Bolagsstämman att kunna utfärda ytterligare 25 000 optioner fram till nästa årsstämma. Kvarvarande optioner avses kunna användas till framtida incitament för personal och nyrekryteringar. De 475 000 teckningsoptionerna kan teckna 475 000 nya aktier för 8 SEK styck i juni 2025. Kompletta villkor finns på Bolagets hemsida.

Redovisningsprinciper

Kvartalsrapporten har upprättats enligt bokföringsnämndens allmänna råd och årsredovisningslagen. I delårsrapporten har samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder använts som i senaste årsredovisning.

Närståendetransaktioner

Inga transaktioner som väsentligen påverkat Bolagets resultat och finansiella ställning har genomförts med närstående under perioden.

Rättvisande bild

Styrelsen har beslutat att ge verkställande direktören mandat att publicera rapporten. Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av Bolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som Bolaget står inför.

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av Bolagets revisorer.

Finansiell översikt

Omsättning och resultat

Rörelsens intäkter under kvartalet uppgick till 7 MSEK (5,9) varav aktiverat utvecklingsarbete 2,3 MSEK (1,9). EBITDA uppgick till -1,3 MSEK (-0,6) och resultatet före skatt uppgick till -2,7 MSEK (-1,5).

Rörelsens intäkter för första halvåret uppgick till 13,7 MSEK (11,3) varav investeringar i utvecklingsarbete utgjorde 4,6 MSEK (3,9). EBITDA uppgick till -1,6 MSEK (-1) och resultatet före skatt uppgick till -4,4 MSEK (-2,9).

Investeringar och finansiell ställning

Kassaflödet för Bolaget från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet uppgick under kvartalet till -1,3 MSEK (-0,6). Kassaflödet från den löpande verksamheten var -1,7 MSEK (-0,5).

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick under samma period till -2,3 MSEK (-1,9). Från finansieringsverksamheten var kassaflödet 20 KSEK (135 KSEK).

Kvartalets kassaflöde uppgick till -4 MSEK (-2,3).

Ej kassaflödespåverkande poster i form av avskrivningar uppgick till 1,5 MSEK (1).

Balansomslutningen uppgick i periodens slut till 65 MSEK (29,2) och soliditeten var 90,6 procent (79,8).

Bolaget har ingen checkräkningskredit.

Personal och organisation

Vid periodens utgång fanns 34 (31) personer heltidssysselsatta (både anställda och konsulter) varav 8 kvinnor (7).



NYA SAMARBETEN 2022

MW GROUP

Brightec⁺
BRIGHTER TOGETHER

Bolagets resultaträkning

	2022	2021	2022	2021	2021
RÖRELSENS INTÄKTER (KSEK)	April - juni	April - juni	Januari - juni	Januari - juni	Januari - december
Nettoomsättning	4 705	3 906	9 024	7 407	16 245
Aktiverat arbete för egen räkning	2 318	1 944	4 636	3 888	8 096
Övriga rörelseintäkter	1	1	71	2	6
SUMMA RÖRELSENS INTÄKTER	7 023	5 851	13 731	11 297	24 347
RÖRELSENS KOSTNADER					
Råvaror och förnödenheter	286	183	505	336	736
Övriga externa kostnader	3 919	2 588	6 973	4 902	10 130
Personalkostnader	4 131	3 649	7 874	7 024	14 468
Avskrivningar	1 454	1 049	2 908	2 098	4 196
Övriga rörelsekostnader	28	3	42	11	52
Finansiella poster	-131	-87	-208	-185	-634
SUMMA RÖRELSENS KOSTNADER	9 687	7 385	18 093	14 187	28 948
EBITDA	-1 313	-569	-1 621	-965	-988
PERIODENS RESULTAT FÖRE SKATT	-2 664	-1 534	-4 362	-2 890	-4 601
PERIODENS RESULTAT EFTER SKATT	-2 664	-1 534	-4 362	-2 890	-4 601
RESULTAT PER AKTIE	-0,10	-0,07	-0,16	-0,14	-0,17

Observera att summering kan avvika med 1 till följd av avrundningar.

Bolagets balansräkning

	2022	2021	2021
TILLGÅNGAR KSEK	Juni	Juni	December
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	22 045	18 088	20 257
Materiella anläggningstillgångar	89	207	148
Summa anläggningstillgångar	22 134	18 295	20 405
Omsättningstillgångar			
Varulager m.m.	92	97	61
Kortfristiga fordringar	3 868	2 939	32 060
Kortfristiga placeringar	24 628	6 400	10 867
Kassa och bank	14 341	1 482	9 961
Summa omsättningstillgångar	42 929	10 917	52 949
SUMMA TILLGÅNGAR	65 062	29 212	73 355
EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER			
Eget kapital	58 973	23 307	63 315
Långfristiga skulder	0	81	0
Kortfristiga skulder	6 090	5 824	10 040
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	65 062	29 212	73 355

Observera att summering kan avvika med 1 till följd av avrundningar.

Ställda säkerheter

Företagsinteckningar 1 570 000 kr

Aktiekapitalet

består av 26 874 029 aktier med kvotvärde om 0,034
(21 374 029 aktier om 0,034 i kvotvärde)

Bolagets kassaflödesanalys

	2022	2021	2022	2021	2021
KSEK	April - juni	April - juni	Januari - juni	Januari - juni	Januari – december
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-1 310	-586	-1 654	-991	-804
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1 674	-520	22 756	-237	-24 720
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 318	-1 944	-4 636	-3 888	-8 096
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	20	135	20	94	41 732
Periodens kassaflöde	-3 972	-2 330	18 140	-4 031	8 916
Likvida medel vid periodens början	42 940	10 211	20 828	11 913	11 913
Likvida medel vid periodens slut	38 968	7 882	38 968	7 882	20 828
Ej kassaflödespåverkande poster					
Avskrivningar	1 454	1 049	2 908	2 098	4 196
Summa	1 454	1 049	2 908	2 098	4 196

Observera att summering kan avvika med 1 till följd av avrundningar.

Om Amido

Affärsidé

Amido säljer mjukvara för passersystemsadministration som en tjänst.

Med Amidos egenutvecklade programvara säljs tjänsten som samlar all data om kundens digitala nycklar och alla personer som har behörighet att använda dem. Tjänsten gör det enkelt att sköta den digitala nyckelhanteringen och Bolagets öppna plattform gör att data kan delas mellan kundens system för att automatisera och uppnå effektivitetsvinster. Med Amidos lösning Distributed Access eXchange DAX kan allt från budfirmor till räddningstjänst få tillträde till fastigheter anslutna till DAX när de har en leverans eller olyckan är framme och en uttryckning sker.

Vision

Amido vill skapa en enkel och säker valfrihet för alla passersystemsägare. Amido uppnår detta genom att processa kundernas data för passersystem och förenkla deras hantering av den för att säkerställa att varje person kommer in endast där och då de har behörighet.

Amido ser en framtid där alla som behöver och får ha tillträde till en plats ska få detta enkelt, automatiserat och säkert.

A photograph showing a person's hand holding a black digital key fob, positioned near a silver electronic lock mounted on a light-colored brick wall. To the right, a woman with blonde hair and glasses is partially visible, looking towards the lock. The background is slightly blurred, showing a blue door frame and a window.

**DIGITAL KEYS
MADE SIMPLE**

Definitioner

NRR

Net Revenue Retention. Används för att mäta hur intäktsförändringen till Bolagets kunder förändrats. Om intäkterna är oförändrade så blir $NRR = 100\%$ medan om intäkterna från kunderna ökar för att de köper mer av samma, tilläggstjänster och/eller prishöjningar så ökar NRR om inte kunderna samtidigt avslutar tjänster. $NRR = (ARR \text{ i början av perioden} - ARR \text{ kundavhopp under perioden} + \text{uppgraderingar} + \text{nya tjänster} + \text{prishöjningar} + \text{merförsäljning}) / ARR \text{ i början av perioden}$.

ARR

Annually Recurring Revenue. Förväntade intäkterna de närmaste tolv månaderna baserat på antalet återkommande intäkter i slutet av perioden. Bolaget adderar inte på med en uppskattning av nyförsäljning under den kommande tolv månadersperioden och kundtappet bedöms negligerbart.

Digitala nycklar

En digital nyckel är ett medium som t.ex. en tagg, kort, mobiltelefon, med vilken du kan identifiera dig för t.ex. en dörrläsare och bli insläppt. Amidos tjänst kan tilldela behörigheter till digitala nycklar och varje digital nyckel får i Bolagets affärsmodell ett abonnemang.

Abonnemang

En abonnemangstjänst tecknad av en kund som genererar återkommande intäkter. Används ofta synonymt med Bolagets vanligast abonnemang för Digitala nycklar

LTV

Life Time Value (LTV). Används för att uppskatta värdet på ingångna abonnemang enligt formeln $(\text{Intäkter} - \text{kostnader}) \times \text{genomsnittslivslängd}$.

Livstidsvärdet för abonnemangen multiplicerat med antalet abonnemang.

Genomsnittslivslängd

Över tid behåller Bolaget sina kunder och dess abonnemang över en genomsnittstid. Denna tid beräknas regelbundet baserat på den årliga behållningsgraden enligt formeln $\text{Behållningsgrad} / (1 - \text{Behållningsgrad}) \leq 200/12$. En genomsnittslivslängd för ett abonnemang är maximalt satt till 200 månader även om formeln ger ett högre värde.

Behållningsgrad

Beräkning på hur stor andel av Bolagets kunder viktat för antal abonnemang som är kvar som kund ett år till nästa. Beräknas enligt formeln $(\text{Aktiva kunders antal abonnemang} - (\text{Avslutade kundrelationers antal abonnemang})) / (\text{Aktiva kunders antal abonnemang})$.

I de fall inga kundavhopp skett under mätperioden så används en längre mätperiod och genomsnittet på behållningsgraden använts som årets behållningsgrad.

Leveranspipeline

Uppskattat totalt antal abonnemang som ska driftsättas hos kunder med nya avtal (driftsättningskunder) och befintliga kunders förväntade driftsättningar de närmaste tolv månaderna (nyproduktion och förvärv). Redovisas som antal digitala nycklar i ett intervall eller som den siffra som skulle vara lägst i ett intervall. Beroende på vilka driftsättningskunder som befinner sig i leveranspipelinen kan osäkerheten och mörkertalet variera väsentligt.

Finansiell kalender

2022-11-17 Q3 rapport

2023-02-16 Bokslutskommuniké

Amido AB (publ)

För ytterligare information

Johnny Berlic, VD

johnny.berlic@amido.se

031-719 20 70

www.amido.se

AMIDO

Första långgatan 22, 413 28 Göteborg