

Amido

Kvalitetspolicy

2022

KVALITETSPOLICY

Amidos tjänster och produkter inom passersystemsadministration och accessfördelning tillhandahåller funktioner som hjälper våra kunder att bättre utnyttja möjligheterna i de passersystem som kunderna redan investerat i, eller kommer att använda i framtiden. Målet med företagets kvalitetsarbete är nöjda kunder.

För att uppfylla detta är det mycket viktigt att våra leveranser håller en hög kvalitet och att vi jobbar nära våra kunder för att identifiera deras behov.

För att säkerställa att våra kvalitetsmål uppfylls använder vi vår kvalitetshandbok. Den beskriver hur vi arbetar för att upprätthålla en god kvalitet i vårt arbete som ständigt blir bättre.

I linje med vår kvalitetshandbok gör vi regelbundna kvalitetsuppföljningar för att kontinuerligt utvecklas.

RIKTLINJER

Ledningen skall sätta klara kvalitetsmål som kommuniceras, följs upp och revideras regelbundet. Som hjälpmedel i kvalitetsarbetet använder Amido den internationella kvalitetsstandarden ISO 9001 som förebild.

Kundtillfredsställelse

Vår främsta framgångsfaktor är nöjda kunder. Därför

- följer vi upp våra interaktioner med kunder på supporten på en daglig basis
- gör vi nöjd kund index där vi hämtar in omdömen och förbättringsförslag och återkopplar utfall, åtgärder och resultat till våra kunder

- utgår vi från vad som är bäst för kunden på lång sikt
- är vi alltid samarbetsvilliga när det gäller våra kunder
- visar vi upp vårt kunnande och ger ett kompetent intryck i kundens ögon
- tillhandahåller vi säkra, tidsbesparande, lättanvända och prisvärda tjänster.

Medarbetartillfredsställelse

En god och produktiv arbetsmiljö är en framgångsfaktor för nöjda medarbetare ökar möjligheten att få nöjda kunder. Därför

- arbetar samtliga medarbetare som ett lag där vetskap finns om den individuella arbetsinsatsens betydelse för helheten
- tillgängliggörs kritisk information i syfte att arbete skall utföras med kvalitet och framgång
- uppmärksammar och bekräftar vi framgång samt belönar framgång
- tillser vi att rätt person är på rätt plats genom välplanerad rekrytering och vidareutbildning
- ska det vara enkelt för medarbetare att komma med, och utföra, förbättringsförslag
- ska beslut kunna tas så långt ut i organisationen som möjligt
- genomför vi medarbetarundersökningar för att få återkoppling på det löpande arbetsmiljöarbetet på företaget och redovisa detta
- är det okej att det ibland blir fel, fokus är på att hantera vad som hänt på ett prestigelöst sätt, göra om och göra rätt och vidta mått och steg för att

förhindra att felet uppstår igen i framtiden. Det är mänskligt att fel.

Ägartillfredställelse

Amido är ett noterat bolag så nöjda ägare och värdeutveckling är en framgångsfaktor då det säkerställer företagets fortbestånd och tillväxt. Därför

- ansvarar alla medarbetare för företagets långsiktiga överlevnad
- är målbilden klar och kommunicerad
- är vi alltid öppna för bättre idéer på hur vi når de uppställda målen.

Samhälle

Amido ingår i ett större sammanhang. Därför

- följer vi de lagar och förordningar som råder men även företagets etiska regler och policys
- har vi den fysiska och sociala miljön i åtanke vid beslut
- minimerar vi negativ påverkan på luft, vatten och mark

- minimerar vi förbrukning av vatten och energi
- försöker vi bidra till goda och välmående målbilder och organisationer i vår omvärld även om dessa inte direkt korsar Amidos affärsverksamhet.

Ständiga förbättringar

Vår omvärldsmiljö och affärsidé kräver ständiga förbättringar i genomförandet. Därför

- baserar vi våra beslut på fakta och mätningar
- förbättrar vi kontinuerlig vårt kvalitetsledningssystem
- gör vi rätt saker i rätt tid och på rätt sätt
- arbetar vi proaktivt med att förebygga problem och risker
- engagerar vi medarbetare och andra intressenter i det dagliga förbättringsarbetet i syfte att öka kundtillfredsställelsen.

Amido AB (publ)

Första långgatan 22
413 28 Göteborg
031-719 20 70
www.amido.se

